

AUTEUR

Directie FHVGM

STATUS

Definitief

VERSIENUMMER

1

DATUM

9 januari 2024

Bijlage 8 Concepten Horecastrategie

INHOUD

Concepten Horecastrategie	3
1.1 Dagrestaurant	3
1.2 Barista bar	3
1.3 Broodjeszaak	4
1.4 Food Conceptstore	4
1.5 Supermarkt to-go	4
1.6 Smart Fridge / vending versproducten / vending houdbare producten	5

Concepten Horecastrategie

LET OP: Dit document is opgesteld ter informatie voor de inschrijver en betreft geen eisen ten aanzien van de inschrijving.

Onderstaand zijn de horecaconcepten omschreven die zijn geformuleerd naar aanleiding van het onderzoek (locatie, omgeving, enquête onder gebruikers, etc.) dat is gedaan voor het opstellen van de horecastrategie. Per concept is aangegeven wat het betreft en op welke locaties het concept zou kunnen worden toegepast.

1.1 Dagrestaurant



Het dagrestaurant is op de meeste locaties geopend voor een snel ontbijt, lunch en voor een middagsnack en biedt een uitgebreid assortiment van een boterham met kaas en gezonde salades tot “guilty pleasures” als een kroket. Het dagrestaurant werkt met wisselende thema’s en concepten en voorziet met name in de behoefte van studenten, docenten en de medewerkers die op zoek zijn naar een betaalbaar dagelijks ontbijt, lunch of snack. De ligging is centraal gelegen op een high-traffic en medium-traffic locatie van Zadkine.

Kenmerken: high-traffic/medium-traffic, breed assortiment: ontbijt, uitgebreid lunchassortiment, middagsnack, lange openingstijden, medium concurrentie, veel zitplaatsen.

Locaties: SPL, MMW

1.2 Barista bar



De barista bar is geopend van vroeg in de ochtend tot na de lunch, biedt door een barista bereide koffies en een bijpassend assortiment aan deegwaren en patisserie. De barista bar is bij uitstek de plek om in ontspannen sfeer bij te praten of voor een overleg met collega's of medestudenten. Buiten de openstelling biedt dit concept (onbemand) luxe betaalde koffies (bijvoorbeeld Starbucks to Go) voor studenten van onder andere het avondonderwijs.

Kenmerken: high-traffic, smal assortiment: koffie en thee, lange openingstijden, lage concurrentie, beperkt aantal zitplaatsen, premium uitstraling, luxe koffies beschikbaar buiten openingstijden.

Locaties onbemand concept: BHP, MMW, MKS, SPL

1.3 Broodjeszaak



De broodjeszaak is passend voor een brede doelgroep. Dit concept is een afgeleide van het huidige "Subway/Backwerk" concept.

Kenmerken: High-traffic, breed assortiment: belegde broodjes, sappen, koffie, snacks, opening tijdens ontbijt/lunch, hoge concurrentie, beperkt aantal/geen zitplaatsen.

Locaties: MKS, BHP

1.4 Food Conceptstore



Het food conceptstore concept is een periodiek wisselend food concept en is passend voor een brede doelgroep. Dit concept is een afgeleide van bestaande concepten zoals Happy Tosti of Five Guys, waar de Opdrachtnemer in een vooraf vastgestelde periode haar 'single product' concept of cateringconcept kan exploiteren. Dit concept is geopend tijdens het ontbijt en de lunch. De ligging is centraal gelegen op een low-traffic locatie van Zadkine.

Kenmerken: Low-traffic, smal assortiment: single product, korte openingstijden, geen concurrentie, beperkt aantal zitplaatsen.

Locaties: JLS, CMP, PAL, BHP

1.5 Supermarkt to-go



De supermarkt to-go biedt van 's ochtends vroeg tot 's avonds laat een assortiment aan voor de ad hoc food en/of non-food behoeftes van zowel de medewerkers, docenten als studenten. Het supermarkt concept is ingericht op volume en is prijs gedreven. De ligging is centraal op een high-traffic locatie in een Zadkine centrumlocatie.

Kenmerken: High-traffic, breed assortiment: verpakt convenience, koffie & non-food, lange openingstijden, grote concurrentie, geen zitplaatsen.

Locaties: JLS

1.6 Smart Fridge / vending versproducten / vending houdbare producten



De smart fridge is centraal gelegen en biedt 24/7 een assortiment aan voor de food & beverage behoeftes van zowel de medewerkers, docenten als studenten. Deze voorziening voorziet in de behoefte aan een versnapering tijdens een korte onderbreking van de dagelijkse werkzaamheden, een kleine lunch of een maaltijd voor het avondonderwijs. Het aanbod bestaat uit een breed assortiment aan eten en drinken dat desgewenst 24/7 kan voorzien in de behoeften van de doelgroepen. De ligging is centraal gelegen op een low-traffic locatie van Zadkine of op een high-traffic locatie van Zadkine waarbij de locatie als aanvulling geldt op andere horeca-concepten.

Kenmerken: Breed assortiment buiten de reguliere openingstijden van de bemande concepten: koude dranken, snacks, desserts, broodjes en fruit, 24/7, geen zitplaatsen.

Locaties: alle > 100 (gewogen studenten + medewerkers), versproducten als verder geen aanbod aanwezig.